

# 2025年度事業報告書

2025年 4月1日から 2026年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 邑 foundation

## 1 事業の成果

当法人の2025年度は、前年度に築いた地域住民との相互理解を基盤とし、持続可能なMURAづくりに向けた具体的かつ実効的な活動を加速させる年となりました。

第一に「仲越山水調査プロジェクト」を始動しました。集落の生命線である水資源の現状を科学的・多角的に把握するため、専門的な調査を実施し、次世代へ豊かな環境を引き継ぐための基礎データを構築しました。この活動は、地域資源の価値を再発見する重要な一歩となりました。第二に「キャンプ場運営」において飛躍的な成長を遂げました。「何もないけどぜんぶある」というコンセプトを元にコンテンツの拡充と積極的な情報発信の結果、前年度の利用者数約200名に対し、当年度は1,000名を突破する実績を上げ、地域への交流人口拡大に大きく寄与する結果となりました。広報面においても、Instagramを中心としたSNS戦略が功を奏し、フォロワー数は昨年度目標としていた1,000名を大幅に超え、現在2,500名目前。着実にファン層を広げています。2026年度は、これらの成果を土台に、さらなるMURAプロジェクトを推進してまいります。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

| 事業名<br>(定款に記載<br>した事業)                       | 具体的な事業内容                                       | (A)当該事業の<br>実施日時<br>(B)当該事業の<br>実施場所<br>(C)従事者の<br>人数 | (D)受益対象<br>者の範囲<br>(E)人数                     | 事業費の<br>金額<br>(単位:円) |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| 集落活性化・<br>空き家再生等<br>推進事業                     | 空き家の修復・リノベーション                                 | (A)2025年4月20日<br>から通年<br>(B) 仲越集落<br>(C) 8名           | (D)NPO法人<br>社員と仲越集<br>落の住民<br>(E)100名程度      | 139,138              |
|                                              | 仲越山水プロジェクト<br>(水の安全性を調査、水源地を<br>守る)            | (A)2025年9月8日<br>と9月15日<br>(B) 仲越集落<br>(C) 17名         | (D)仲越集落<br>を訪問する人<br>(E)2000名程<br>度          | 175,986              |
|                                              | オートキャンプ場運営                                     | (A)2025年5月1日<br>から11月30日<br>(B) 仲越分校跡地<br>(C) 5名      | (D)キャンプ場<br>利用者<br>(E) 3,000名程<br>度          | 749,446              |
|                                              | キャンプ場を利用した体験型<br>セミナーやワークショップ、<br>又はイベント       | (A)2025年5月から<br>11月までに3回<br>(B)仲越分校跡地<br>(C) 10名      | (D)イベント参<br>加者<br>(E)63名                     | 92,661               |
| 第一次産業の<br>事業再構築と<br>第六次・第七<br>次産業化促進<br>支援事業 | 神崎地区で獲れた鹿を利用し<br>た商品開発                         | (A)2025年4月20日<br>から通年<br>(B)仲越集落<br>(C) 6名            | (D)鹿肉・骨・<br>角・革に興味<br>がある人<br>(E)100名程度      | 88,582               |
| 情報提供事業                                       | ソーシャルメディア運営<br>ウェブサイト運営<br>オンラインサロン運営<br>ブログ運営 | (A)通年<br>(B)仲越集落<br>(C) 3名                            | (D)活動を応<br>援したい国内<br>外の人<br>(E)10,000名<br>程度 | 96,620               |